

## PROGRAMA DE CO-ADMINISTRACIÓN

La Fundación ha realizado actividades entre las cuales se destacan las siguientes.  
Seguimiento al POA del parque.

Se realizó reunión con ANAM – Parque, para informar sobre los avances presupuestarios de los programas y subprogramas, y las actividades que presentan desfase en el tiempo. Se envió nota al parque informando sobre la necesidad de agilizar los TdR, relacionado con las construcciones. En la reunión se contó con la participación del administrador del parque y la jefatura.



## REUNIONES DE COORDINACIÓN:

Se realizó reuniones de coordinación, relacionadas con:

- Manual de Procedimiento: se realizó reuniones con ANAM, Fundación Natura, ANAM Parque, la consultora.
- Consultoría del Decreto Ejecutivo: se realizó un taller, que fue coordinado por la consultora Jessica Young. Se realizó reunión con la consultora Jessica, Young, donde presentó los avances de la consultoría al Comité Técnico Revisor.
- Consultaría del Plan de negocio: La reuniones se enfocaron a la concretización de las consultoría.
- Reuniones relacionadas con recursos Humanos: se realizó reuniones con recursos humanos de ANAM.
- Reuniones relacionadas con las finanzas del Fondo asignado al Parque: Se realizó reunión d seguimiento financiero con el Parque Nacional Chagres, se le entregó reporte de ejecución del POA, de acuerdo al formato utilizado por el Parque.
- Entrega Estados financiero mensual, al Parque el cual contiene: balance general, conciliación Bancaria, flujo de efectivo mensual con sus detalles.
- Reunión de coordinación con el administrador del fondo: se realizó reuniones de seguimiento al POA de la Fundación y al POA del Parque.
- Seguimiento a las actividades técnicas del Parque Nacional chagres.



- Realización de inventario de equipos asignados al Parque Chagres.
- Actividades de fortalecimiento a grupos organizados del parque Nacional Chagres.
- Coordinaciones con las organizaciones relacionadas al Fondo Chagres.

**MATERIALES PROMOCIONALES:**

La Fundación a través del programa de donaciones de TNC, diseñó el logo de la Fundación, una vez concluida esta etapa la Fundación, procedió a adquirir artículos promocionales tales como: Gorras, sueters, sudaderas, bolsas, diseño de logo, sitio web, entre otros.